

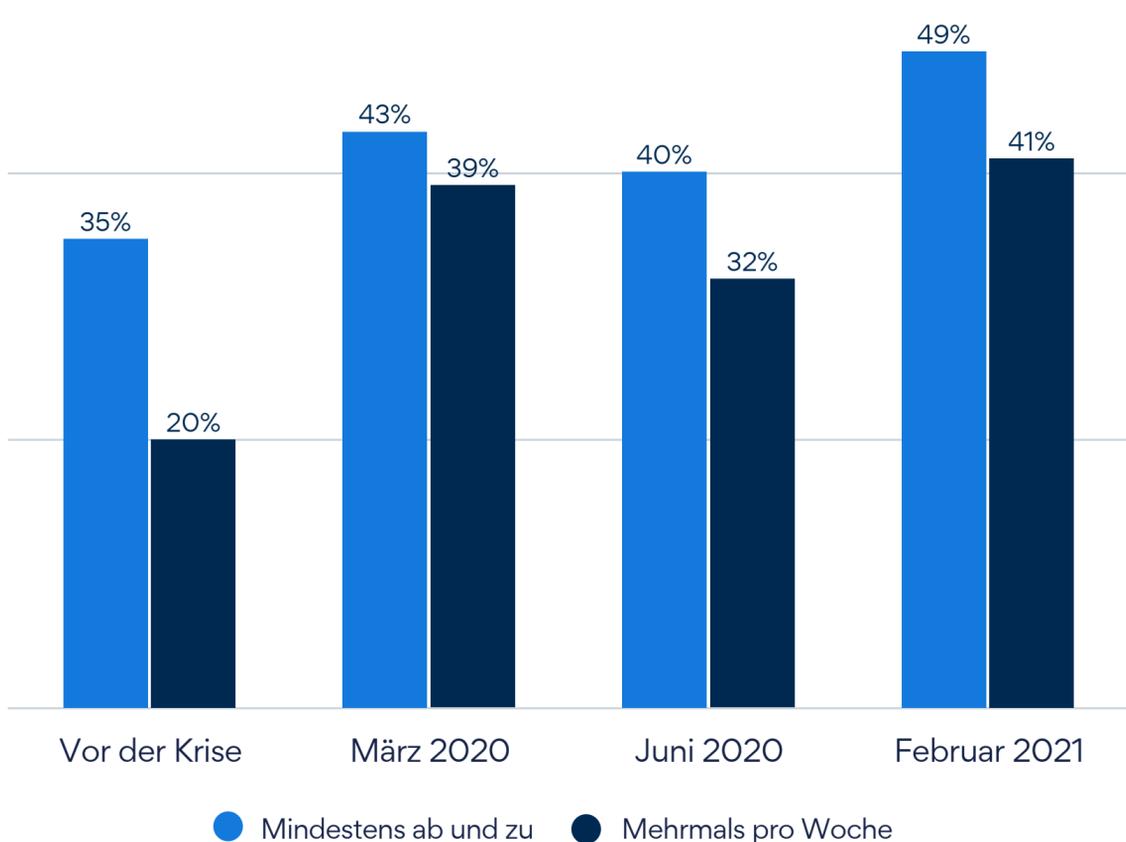
DIGITALISIERUNG DURCH CORONA?

# Homeoffice im Februar 2021

Ergebnisse von drei bidt-Kurzbefragungen im Überblick

1

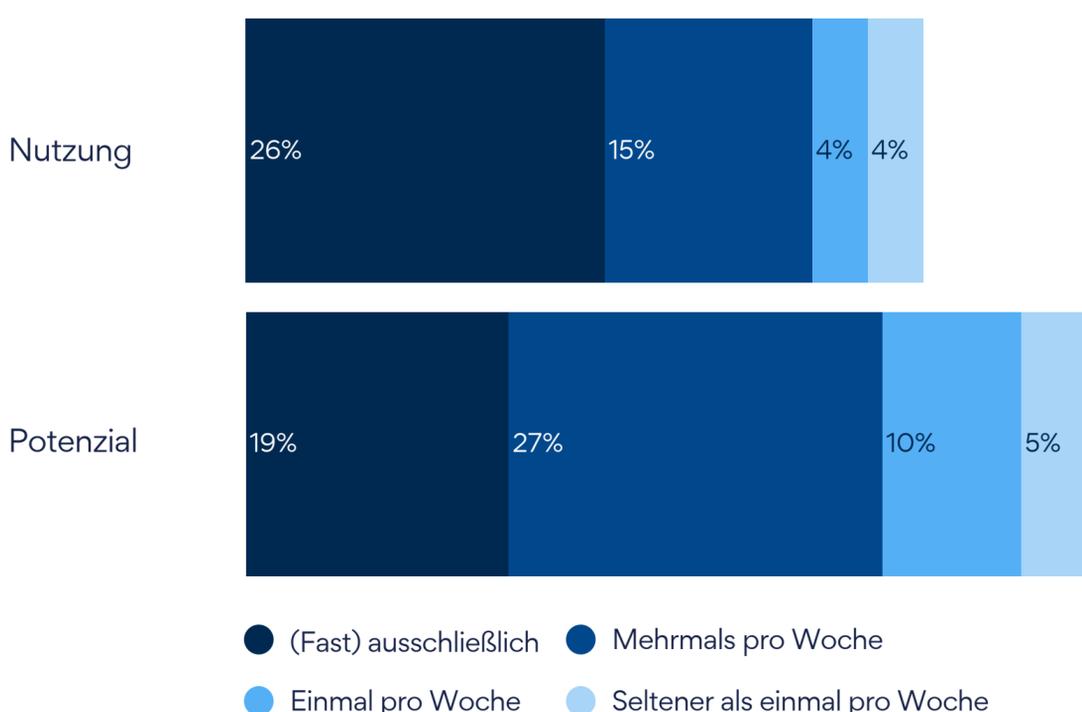
## Nutzung von Homeoffice so hoch wie nie



2

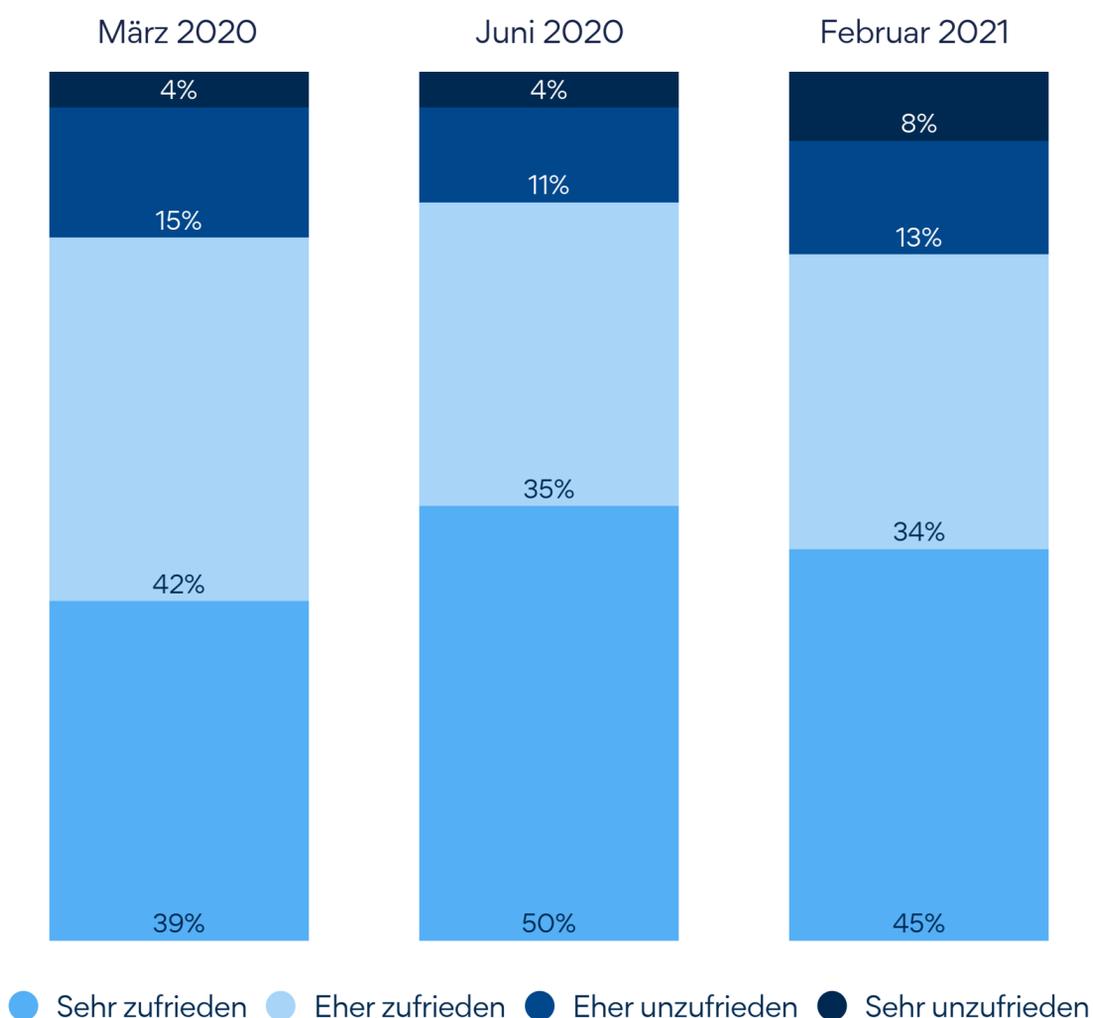
## Homeoffice-Potenzial weitgehend ausgeschöpft

Tatsächliche Homeoffice-Nutzung vs. subjektiv eingeschätztes Potenzial  
Februar 2021



3

## Zufriedenheit der Berufstätigen im Homeoffice weiterhin hoch



Quelle: bidt – Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation unter Nutzung von Google Surveys, März/Juni 2020 und Februar 2021.