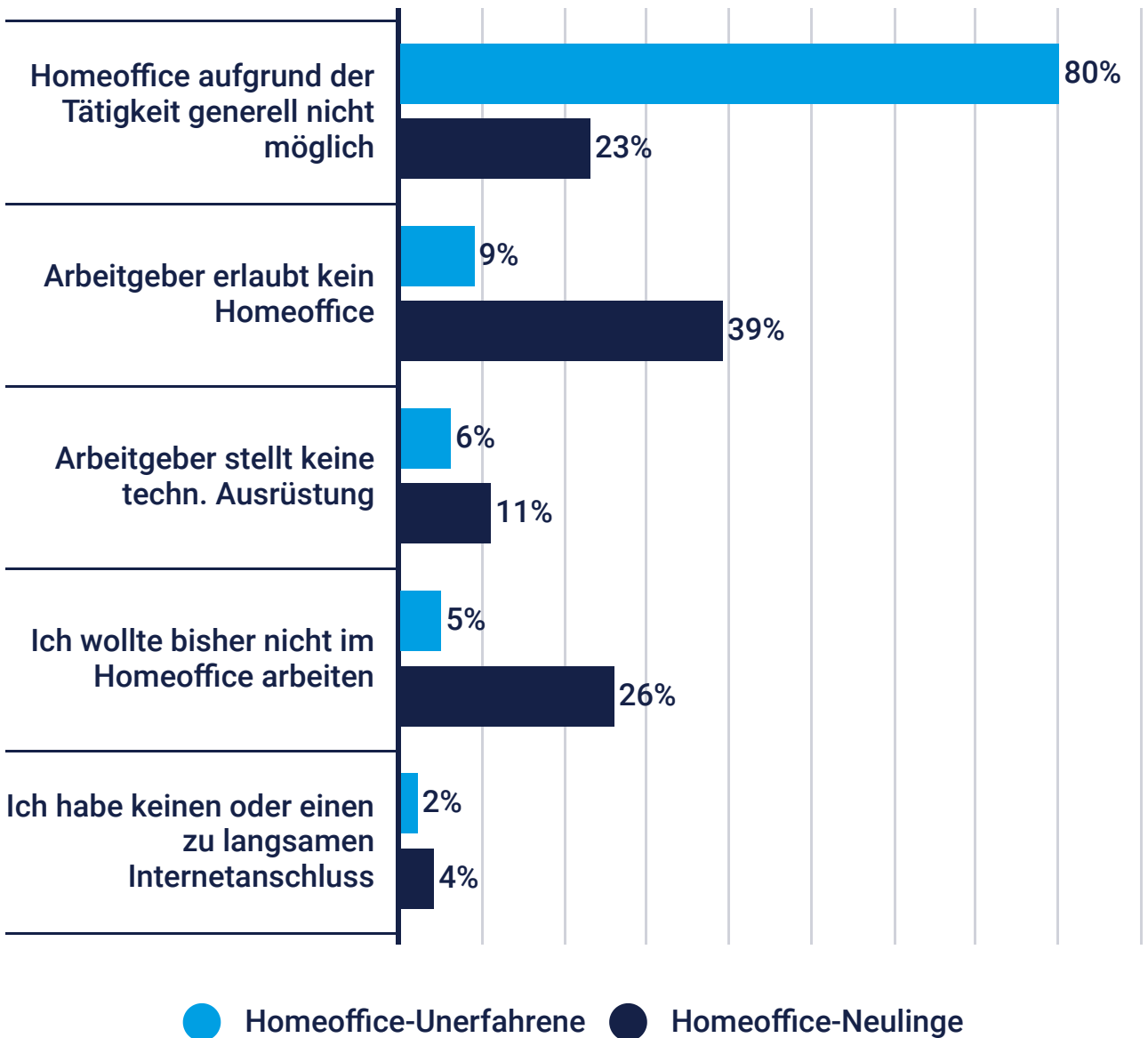


Hauptgründe für die Nicht-Nutzung vor der Coronakrise



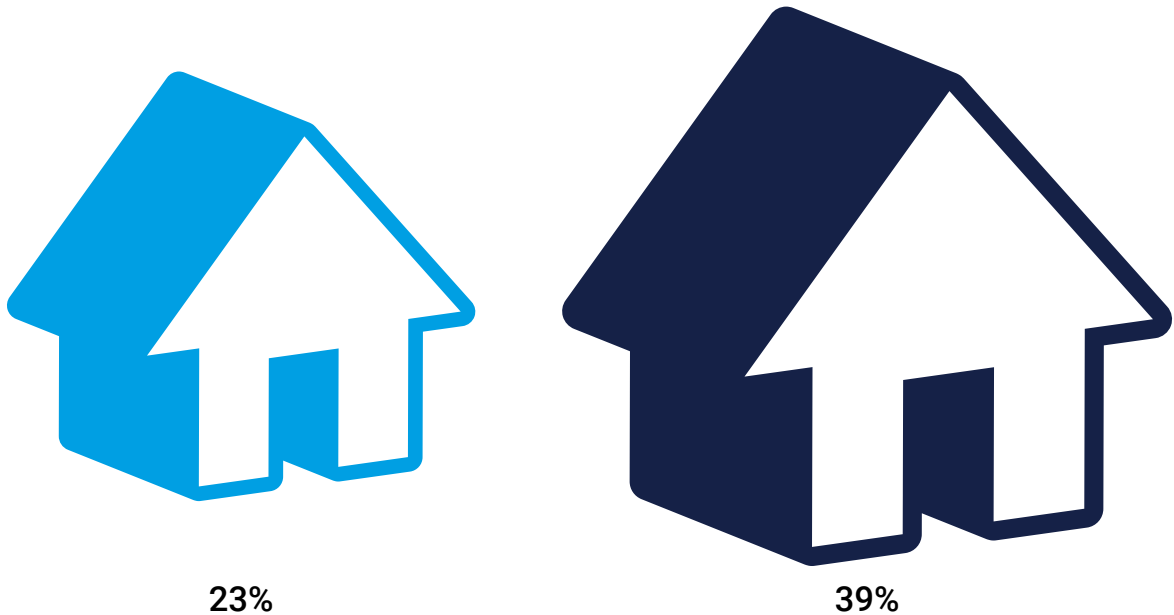
Mehrfachnennungen möglich

Homeoffice-Unerfahrene (kein Homeoffice vor und während der Coronakrise), N = 847

Homeoffice-Neulinge (erstmalig Homeoffice während der Coronakrise), N = 173

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

Intensität der Homeoffice-Nutzung bei Berufstätigen

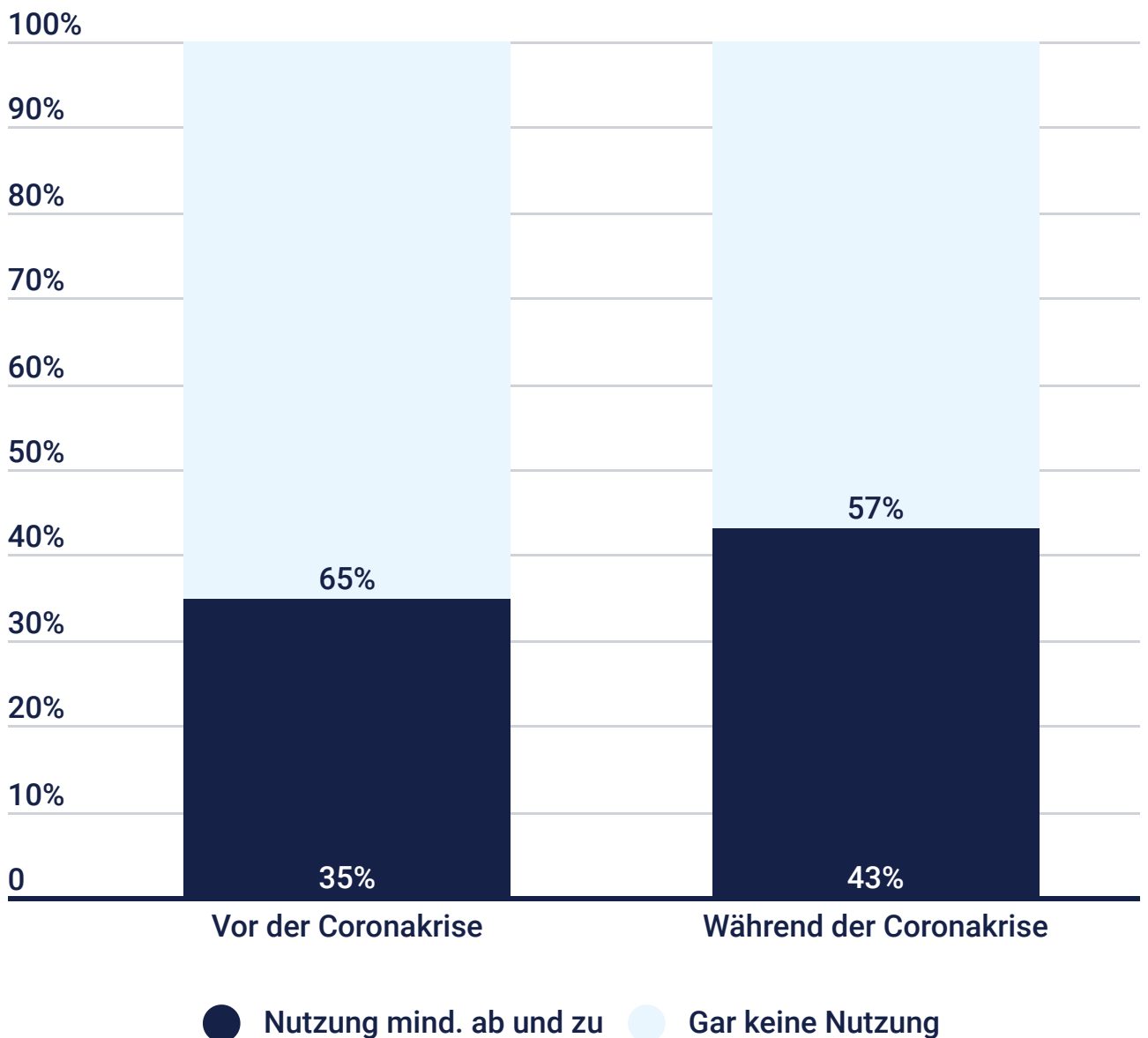


- mind. 1 x pro Woche vor der Coronakrise
- mehrmals pro Woche in der Coronakrise

Alle Berufstätigen, N = 1.595

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

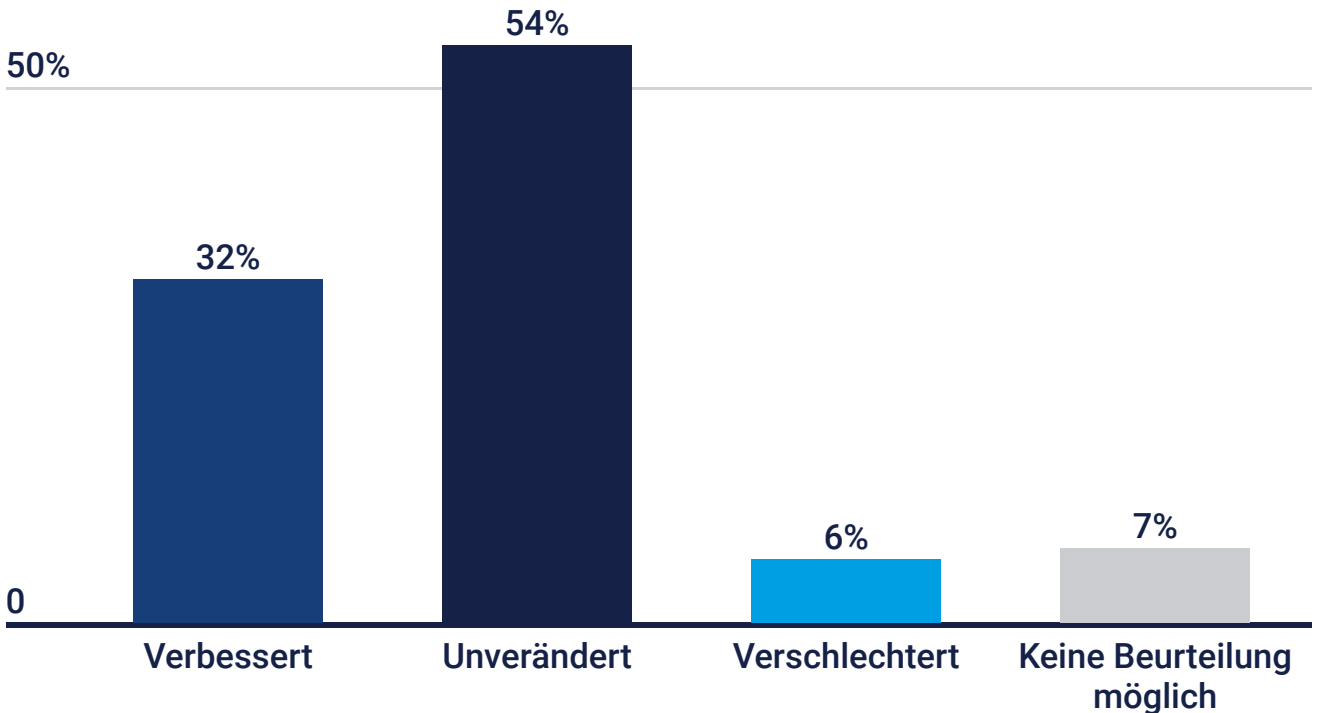
Nutzung von Homeoffice bei Berufstätigen



Alle Berufstätigen, N = 1.595

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

Homeoffice-NutzerInnen: Wie hat sich Ihre Beurteilung von Homeoffice verändert?

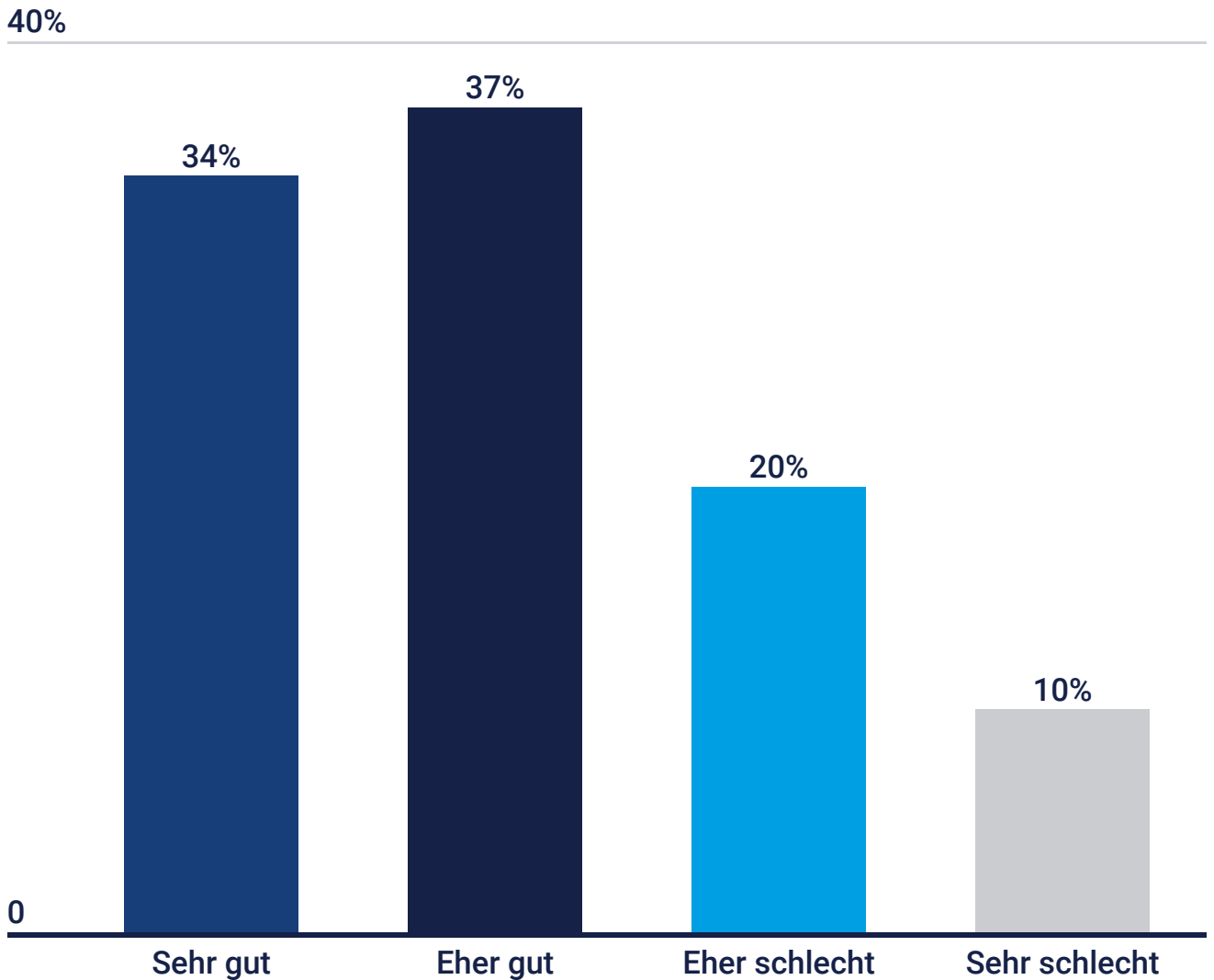


Berufstätige, die während der Coronakrise Homeoffice genutzt haben, N = 706

Abweichungen von 100% rundungsbedingt

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

Wie gut waren Ihre ArbeitgeberInnen auf die erfolgte Ausweitung von Homeoffice während der Coronakrise vorbereitet?

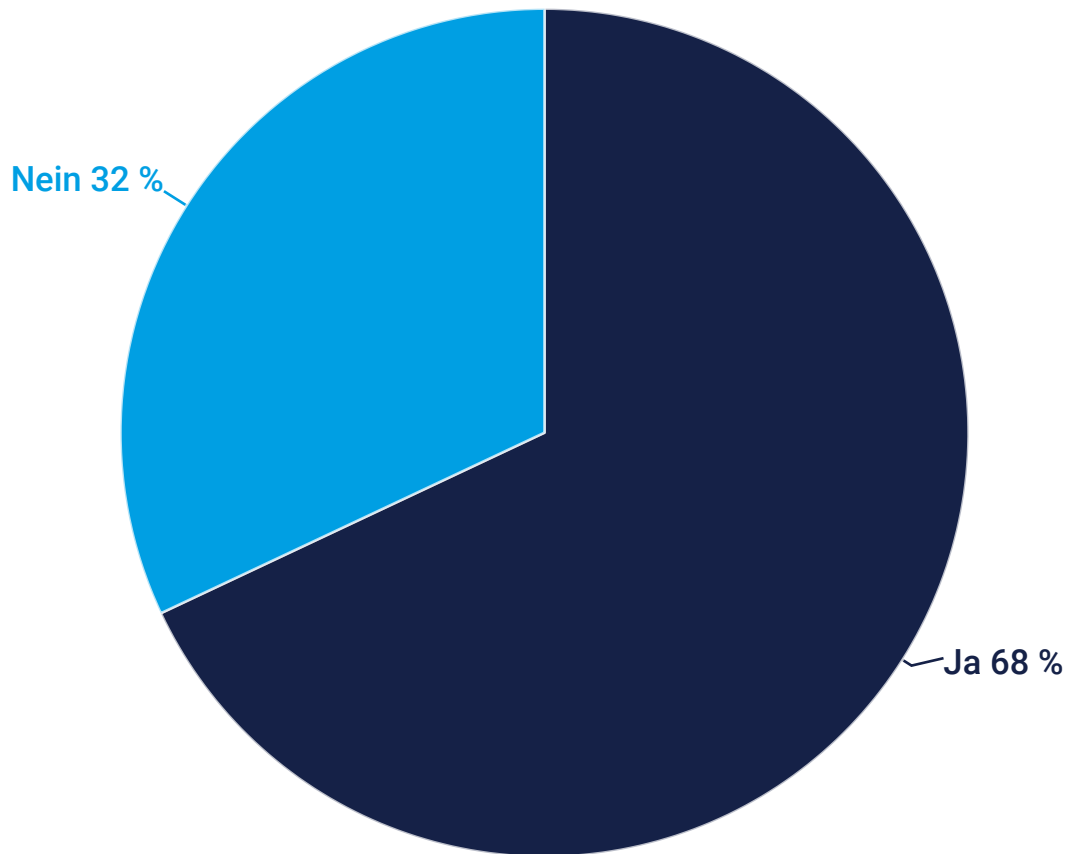


Alle ArbeitnehmerInnen, bei denen Homeoffice ausgeweitet wurde, N = 1.057

Abweichungen von 100% rundungsbedingt

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

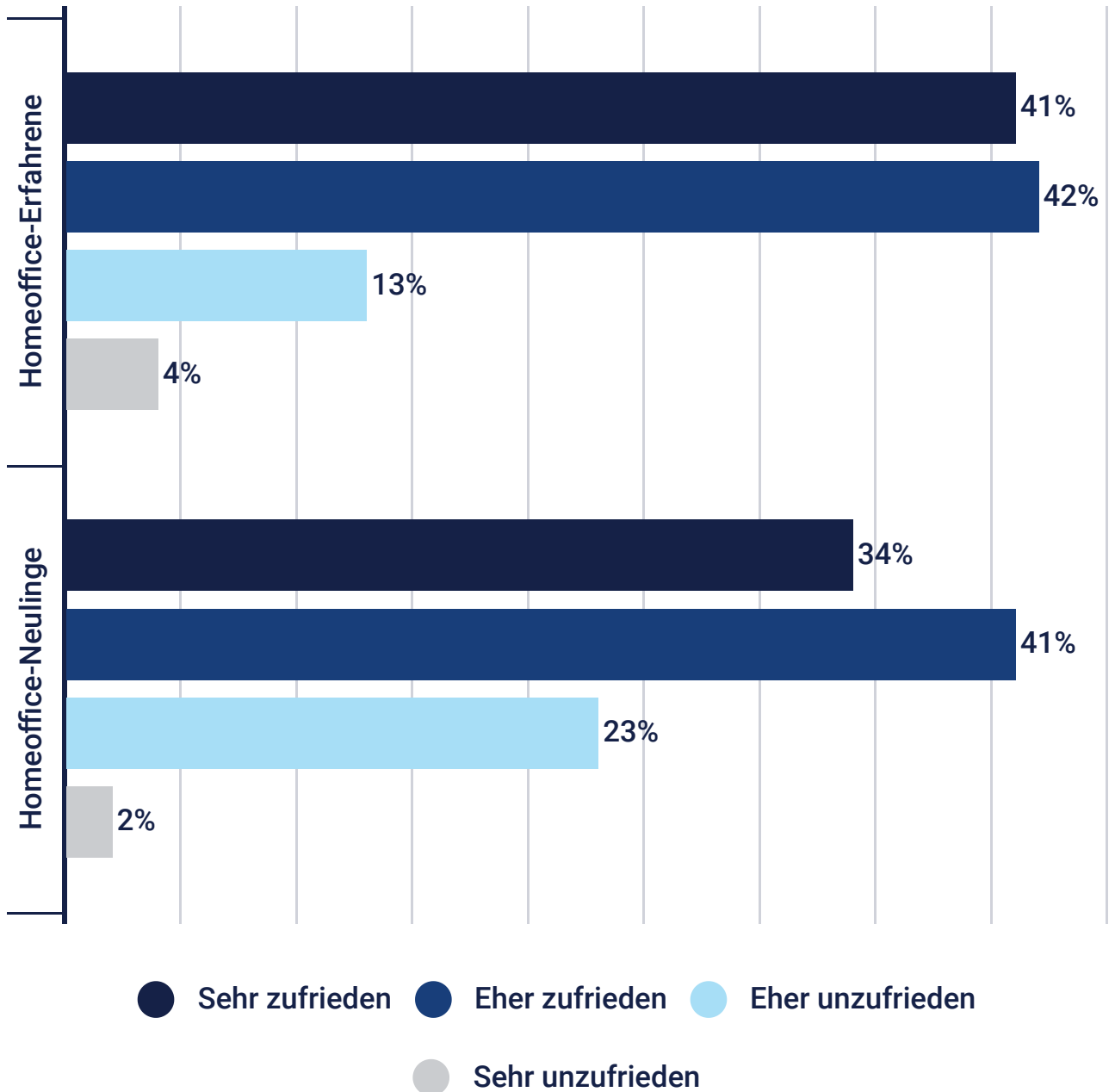
Wünschen Sie sich nach der aktuellen Coronakrise mehr Homeoffice, sofern möglich?



Alle ArbeitnehmerInnen, die Homeoffice prinzipiell für möglich halten, N = 929

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer aktuellen Situation im Homeoffice?



Homeoffice-Erfahrene (Homeoffice vor und während der Coronakrise), N = 533

Homeoffice-Neulinge (erstmalig Homeoffice während der Coronakrise), N = 173

bidt: Befragung von berufstätigen Onlinern ab 18 Jahren unter Nutzung von Google Surveys, März 2020.